

Procès-verbal de l'Assemblée Générale Annuelle

Association Géode, 3 rue du Pré Faucon, 74940 Annecy-le-Vieux

Date : 26 février 2026 - Heure : 11h30 – 14h

Lieu : Auditorium du Crédit Agricole des Savoie, Parc des Glaisins

Présents :

- Le Conseil d'Administration de Géode
- Les entreprises adhérentes (voir feuille de présence en annexe)
- Les représentants d'Initiative Grand Annecy (IGA), du Club des entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) et d'Outdoor Sport Valley (OSV)

ORDRE DU JOUR

1. Rapport Moral
2. Rapport d'Activités
3. Rapport Financier
4. Présentation des nouveaux membres du réseau
5. Partenariats croisés Réseau Initiative Grand Annecy, Club des Entreprises de l'USMB et Outdoor Sport Valley
6. Questions diverses

Introduction & Remerciements

Jean-Claude DARCY, Président, remercie :

- Les entreprises présentes de consacrer du temps à l'association
- Le bureau de Géode, ses 10 membres bénévoles, qui travaillent pour faire fonctionner les activités de l'association
- Les nouveaux membres du conseil d'administration qui apportent un dynamisme
- Sophie BRUNIER COLLET, la salariée de l'association
- Tous les partenaires qui aident Géode à fonctionner et à avancer

Lors de cette assemblée générale annuelle, Géode a présenté le chemin parcouru depuis le dernier exercice tout comme les orientations et l'avenir de l'association.

Quelques mots avant le rapport moral. En une année, Géode :

- A élargi et renforcé la gouvernance du bureau, plus impliqué qu'avant, avec des réunions de travail mensuelles, qui rythment et font avancer les projets
- A assaini sa gestion financière, notamment grâce à Christelle CONTAT DEPREZ, la trésorière
- A renforcé le volet animation en créant une commission animation. Evénements, petits déjeuners, grandes conférences : de nouveaux temps forts ont été proposés
- A instauré une stratégie de communication, grâce à la nouvelle chargée de missions qui est une professionnelle de la communication
- A renforcé son lien avec les collectivités territoriales. Pour ceux qui l'ignorent, Géode a été créé en 1989 pour influencer le projet de construction de la Voie des Aravis, dont un des tracés passait en plein cœur du parc d'activités. Le collectif s'est opposé à ce projet et a obtenu gain de cause. L'histoire se répète aujourd'hui, Géode considère que les entreprises ont leur mot à dire dans les projets d'aménagements du parc engagés par les collectivités.



RAPPORT MORAL

Gestion globale

- Recrutement de la Chargée de missions et passation
- Implication des membres du bureau
- Extension du Conseil d'Administration

2024

2025 / 2026

Géode a professionnalisé sa gestion, a recruté une nouvelle salariée depuis un an et demi, a impliqué plus fortement les membres du bureau, qui étaient en 2024 les membres du conseil d'administration (cf ci-côté).

Géode a désormais un bureau d'une dizaine de membres, qui sont les membres fondateurs

de l'association, et un Conseil d'Administration d'une trentaine de membres.

Lors de l'Assemblée Générale de 2025, une résolution de pouvoir modifier les statuts pour agrandir le conseil d'administration avait été voté. Suite à cet accord des entreprises, Géode atteint aujourd'hui son objectif d'une trentaine de membres au total pour guider l'association dans ses actions et dans ses activités, à raison de deux réunions par an.

Ce nouveau conseil, vis-à-vis de l'extérieur, notamment des collectivités territoriales, assoit la notoriété et la légitimité de Géode, qui a le sentiment d'être mieux écouté.

RAPPORT MORAL

Orientations stratégiques

1. Consolider et développer le sport

- Proposer d'autres disciplines
- Trouver des lieux et atténuer notre dépendance à la mairie

2. Agrandir la communauté d'adhérents

- Renforcer notre connaissance du parc
- Mieux représenter la zone
- Equilibrer les sources de recettes (vis-à-vis du sport)



1. Sports

Les midis, les collaborateurs se rencontrent autour du sport. Géode souligne sa difficulté liée aux lieux où pratiquer le sport : chaque année Géode demande des créneaux en mairie pour occuper le gymnase des Glaisins.

Un système fragile parce que ces créneaux ne sont pas

garantis sur le long terme. Deux créneaux ont été retirés à l'association par le passé sur la salle omnisports.

Géode fait tout pour conserver et recherche en complément à diversifier ses activités.

2. Agrandir la communauté d'adhérents

Géode souhaite renforcer sa connaissance du parc. Une première analyse montre qu'une seule société dispose souvent de plusieurs numéros de SIRET, faussant le nombre d'entreprises identifiées. Géode communique historiquement sur 380 entreprises mais la réalité tendrait vers 250 sociétés.

Géode a l'enjeu d'équilibrer ses sources de recettes. Le sport représente plus des 2/3 de nos recettes, le reste étant les cotisations des entreprises. Deux pistes :

- Agrandir le nombre d'entreprises adhérentes
- Procéder dans les années à venir à des augmentations régulières et légères des cotisations.

L'idéal, ce serait que dans cinq ans, on puisse tendre à l'équilibre entre les revenus du sport et celui des cotisations entreprises.

RAPPORT MORAL

Orientations stratégiques

3. Mieux Fédérer

- Conserver des moments réseaux récurrents
- Améliorer notre communication

4. Rester proactifs auprès des collectivités

- Maintenir nos relations avec les élus
- Faciliter les aménagements du parc
- Communiquer auprès des entreprises



3. Mieux fédérer

Avec des moments de partage récurrents, de grandes conférences (Julia Simon, Julia De Funès), une meilleure communication (réseaux sociaux, mailings, site web...), le travail de la Commission Animation et ses bénévoles engagés.

Les événements ont un coût, ce qui justifie aussi l'augmentation des cotisations.

4. Rester proactif auprès des collectivités territoriales

Le maintien de bonnes relations avec les élus et les services opérations favorisent les échanges, sans rentrer en conflit, autour des beaux projets d'aménagement envisagés.

Les échanges portent sur :

- Le stationnement. Les élus sont persuadés qu'avec l'arrivée du TCSP les collaborateurs viendront tous en transport en commun. Géode en doute et continue sans relâche à demander plus de places de stationnement.
- Les mobilités douces et le vélo. Géode perçoit l'augmentation des usagers vélos quand la météo est clémente, mais insiste pour sur le besoin en hiver de stationnements pour les voitures.



Aménagements du parc.

Géode a créé un groupe de travail avec le Grand Annecy. Constitué d'une dizaine d'entreprises du parc, il se réunit 4 fois par an pour rencontrer les services techniques et échanger sur les visions terrain des sociétés.

Une première réunion a été tenue en début d'année, la seconde a eu

lieu le 5 mars 2026.

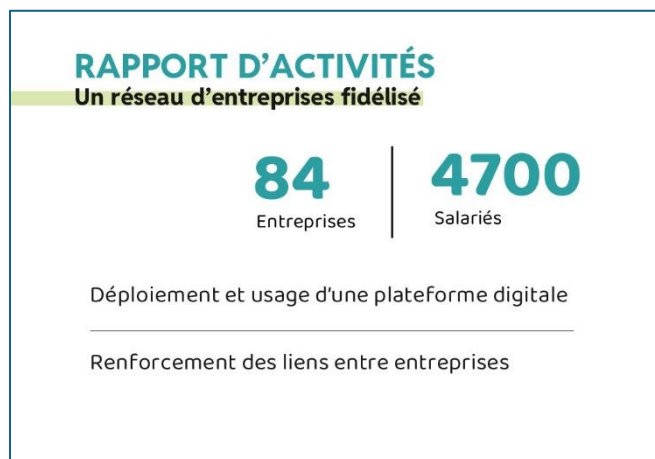
Géode va continuer à se battre pour défendre les entreprises. Retour sur 3 actions clés :

- Réponse à l'enquête publique du PLUI HMB, avec insistance sur le besoin de créer plus d'espaces de stationnement + contestation de la répartition des places de stationnement (200 pour les entreprises et 300 pour les véhicules extérieurs au parc).
- Recours gracieux sur le permis de construire du PEM pour demander une attribution plus importante de places dédiées aux entreprises du parc.
- Courriers et appels en mairie pour entretenir nos voiries actuelles, trop dégradées pour la sécurité des usagers. Demande à reboucher les trous des chaussées, à tracer une bande cyclable. Les sollicitations sont restées sans réponse.

-

Rapport Moral approuvé

RAPPORT D'ACTIVITÉS



Au début de l'exercice 2024, 84 entreprises avaient adhéré à Géode, ce nombre a atteint les 100 en milieu d'exercice, en ce début 2025, 120 membres sont actifs. Etendre le réseau permet de mieux représenter les acteurs des Glaisins, quelle que soit leur taille ou leur domaine d'activité.

Chaque entreprise membre du réseau peut aider au recrutement de nouveaux acteurs, en parlant de tous les services et de tous les

sports proposés par Géode et en témoignant de l'intérêt d'adhérer à Géode.

Deux axes de travail ont été priorisés :

- Le déploiement et l'usage d'une plateforme digitale : Yapla. Avec ce logiciel, l'association gère à la fois les cotisations entreprise, les inscriptions et paiements des sports, la gestion des factures et de la comptabilité, l'organisation des événements avec billets électroniques.
- Le renforcement des liens entre les entreprises par le bureau et le conseil d'administration élargis, par l'organisation de conférences et d'ateliers thématiques et toutes les nouvelles idées qui seront mise en œuvre.



Côtés sports, Géode a proposé 19 sports, de septembre à juin, avec des tarifs avantageux. Le panier le plus bas est à 25 €, le plus haut à 180 €. Les activités sont très attendues et chaque année les listes d'attente se rallongent.

Géode a tout intérêt à essayer de proposer de nouvelles activités, comme le partenariat nouveau avec le Tennis Club

d'Annecy le Vieux (TCAV) les mardis midi.

Autre point : le recouvrement des cotisations a été meilleur l'année dernière. Grâce à de nouvelles règles de gestion : inscriptions à l'année, obligation de payer par carte bancaire pour éviter les virements intraçables et les chèques. La trésorière a pu l'attester : Géode a enregistré davantage de rentrées d'argent et dans un meilleur délai.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Des moments réseau fédérateurs



Côté événementiel et moments fédérateurs, le bilan 2024/2025 est le suivant :

- Une grande conférence avec Julia De Funès, qui a fait salle comble, pour prendre un peu de recul sur nos activités, sur le management, etc. Les retours ont montré le succès de l'événement.

- Deux ateliers organisés : décarbonation avec Veracy et impayés avec Fidal Avocats.
- 3 collectes de sang en partenariat avec l'Etablissement Français du sang – remerciements de TSL, Somfy et Mecalac qui ont ouvert leurs portes
- L'animation du rucher inter-entreprise : douze ruches et des ateliers autour des fleurs, des abeilles et du miel
- Octobre Rose, et la venue de Christine Janin - A chacun son Everest. Elle a parlé de toute sa carrière d'alpiniste, mais aussi son engagement pour les femmes atteintes de cancer du sein et aussi des enfants malades.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Création de partenariats



Géode, ce sont des sports, des événements et aussi des partenariats et des offres de services.

L'association a créé 7 nouveaux services : offres bancaires pour vos salariés avec Le Crédit Agricole ; 20% sur vos contrats sur-mesure avec Go Services une conciergerie annécienne ; 10% sur vos teams buildings avec Yllar Montagne ; 10% sur votre

panier sur vinatis.com pour l'achat de vins ; des séances de sport à 5 euros au Stay Fit Center ; des cours de yoga et de pilates à 40 €/ mois chez BFS Studio ; l'étude des postures en prévention des TMS avec Marion Lacoste du cabinet de kiné des Glaisins à prix réduit.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Renforcement des services existants



Géode a renforcé ses partenariats historiques : une meilleure offre d'optisécurité pour le gardiennage, la télésurveillance, des rondes dans vos locaux ; l'achat de sel et le déneigement de vos espaces privatifs avec JL environnement ; 10% chez Ouragan Formation qui propose depuis très longtemps des cours de langue, mais qui a étendu le service à tout son catalogue ; le

tri et le désarchivage avec Tree Concept qui offre 15% ; la permutation de pneus avec 15% de réduction grâce au Garage Lucano.



Le logo n'avait pas évolué depuis la création de l'association. Suite à sa modernisation et à la refonte de la base line, la nouvelle identité graphique fait son apparition sur les supports de communication de Géode.



Sur le volet digital,

- Un gain de 81 % d'abonnés à la page LinkedIn en un an ; 800 abonnés en ce début 2026.

Objectif : 1000 membres

- La refonte du site internet, qui sera en ligne sur ce premier semestre 2026. But : apporter davantage de services et de clarté

-

Rapport d'activités approuvé

BILAN FINANCIER

	2023/2024	2024/2025
Recettes	68 655 €	66 187 €
Dépenses	61 922 €	72 868 €
Résultat	+ 6 733 €	- 6 681 €
Réserves	57 196 €	63 929 €

Recettes à l'équilibre

Charges en hausse :

- davantage d'événements organisés (afterwork, réunion Grand Annecy, Conférence Julia De Funès), équipement bureautique & informatique

Christelle CONTAT DEPREZ, Trésorière

Nos recettes se sont élevées à 66 187 €, un peu moins que l'année précédente.

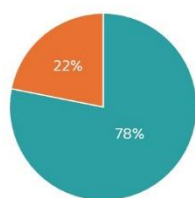
Nos dépenses se sont élevées à 72 868 €, plus que l'année précédente, car nous avons proposé plus d'événements et la conférence de Julia De Funès a pesé dans nos comptes ; et nous avons mis à plat nos équipements informatiques, logiciels, outils de travail.

Notre résultat est donc négatif.

Géode a des réserves de 63 929 € sur lesquelles s'appuyer.

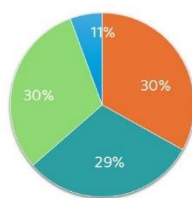
VUE SYNTHÉTIQUE

Recettes : 66 187 €



■ Sports ■ Entreprises

Dépenses : 72 868 €



■ Honoraires sports ■ Salaires et charges
■ Services & animations ■ Autres charges

Nos recettes proviennent à pratiquement 80 % des sportifs et 20 % des cotisations des entreprises. Géode souhaite rééquilibrer les sources de recettes pour que les cotisations entreprises financent au moins les salaires des charges.

La répartition des dépenses est la suivante : 30 % d'honoraires de sport (pour financer les

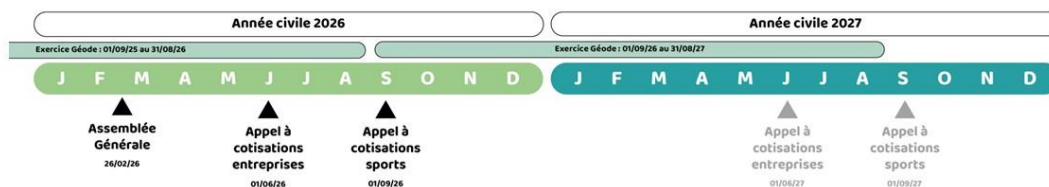
professeurs des activités sportives), 30 % pour les animations, 30 % pour les frais de fonctionnement (salaires et charges).

Cette année, le résultat est déficitaire. La gestion de Géode était relativement complexe et ce qui a été mis en place cette année devrait porter ses fruits sur l'exercice en cours et les suivants.

EXERCICE COMPTABLE

Avancer les appels à cotisations des entreprises entre juin et août :

- Verrouillage des membres pour l'ouverture des sports
- Répartition plus équilibrée de la charge de travail



Géode informe du décalage de l'appel à cotisation des entreprises en juin et non en août. Pour faciliter d'une part, la gestion administrative, la charge de travail de la salariée et s'assurer que les sportifs appartiennent bien à une société du parc.

-

Rapport financier approuvé

RÉSOLUTION

Cotisations entreprises 26/27

- Vote du futur barème

	01/09/26 – 31/08/27
Entreprise de 0 à 5 salariés	45 €
Entreprise de 6 à 10 salariés	120 €
Entreprise de 11 à 50 salariés	255 €
Entreprise de 51 à 100 salariés	440 €
Entreprise de 101 à 300 salariés	825 €
Entreprise de plus de 300 salariés	1100 €

Résolution soumise à approbation : le futur barème de cotisation, avec application d'une augmentation de 10 % pour 2026/2027.

Exemple : pour les entreprises de 0 à 5 salariés, on passe de 40 à 45 €.

Résolution approuvée avec 1 abstention

LES NOUVEAUX MEMBRES

0 à 5 salariés



Cabinet kinés
Glaissins



Antarès



LA PANIÈRE



6 à 10 salariés



11 à 50 salariés



51 à 100 salariés



101 à 300 salariés



En ce début d'année 2026, 23 nouveaux membres ont rejoint le réseau Géode.

Une vidéo de 8 entreprises en lieu et place de l'habituel pitch en présentiel a été visionnée.

PRENEZ DATE : 21/04/26



Skipper, ingénieur et multi-entrepreneur

Annnonce de la conférence

Grand Angle 2026 : Yannick Bestaven sera l'invité de Géode. Skippeur et navigateur français, vainqueur de la transat Jacques Vabre à multiples reprises mais aussi du Vendée Globes 2021 pour avoir sauvé un coéquipier en détresse dans l'océan indien. Il est aussi chef d'entreprises investi dans la performance et l'innovation.

Il sera là le 21 avril entre midi et deux pour nous parler de :

- La prise de décision sous pression
- Arbitrer entre performance immédiate et vision à long terme
- L'innovation au service d'une performance durable et responsable



Géode désire renforcer ses liens avec les trois acteurs ci-contre en signant une convention croisée.

1. Club des entreprises de l'USMB, Nicolas BORGHESE

L'USMB en chiffres : 35 ans d'existence, 3 campus, 15000 étudiants, 7 écoles, 8 laboratoires, 120 entreprises partenaires.

Le club cherche à travailler le lien intergénérationnel entre les jeunes et les entreprises.

La brique que le club va pouvoir proposer à Géode c'est de se connecter au monde étudiant, d'ouvrir nos réseaux et nos trajectoires professionnelles.

2. Réseau Initiative Grand Annecy (IGA), Robin RIBIOLLET

IGA est le premier réseau associatif dans l'accompagnement et le financement des entreprises et les porteurs de projets, en création ou reprise d'activité. IGA distribue des prêts d'honneur à taux 0, accompagne les entreprises gratuitement. Leurs bénévoles challengent et sécurisent les projets. 90% des entrepreneurs accompagnés existent encore 3 années après l'octroi de leur premier prêt. 150 000 entreprises accompagnées en 2025, équivalent de 554 emplois créés ou maintenus sur le bassin annécien.

3. Outdoor Sport Valley, Céline BRUNEL

OSV a été créé il y a une quinzaine d'années par les entreprises du territoire et du parc des Glaisins. OSV c'est 500 adhérents, 5 milliards de CA cumulé, 10 000 emplois. La dynamique est très forte en Région Auvergne-Rhône-Alpes et précisément sur Annecy avec 60% des entreprises présentes dans le département 74.

L'objectif d'un partenariat croisé est de pouvoir mutualiser et faire en sorte que les entreprises se nourrissent entre elles. Faire vivre l'écosystème des Glaisins, faire émerger et discuter des enjeux communs, monter en compétence et en puissance. Renforcer le partenariat avec Géode, c'est interconnecter OSV avec les autres secteurs d'activités et faire rayonner le parc.



QUESTIONS SUGGESTIONS

Question 1 : Quelle est la part de sports avec coachs vs sans coach ?

Réponse : Géode a 19 cours de sports par semaine, dont 4 sports collectifs sans coach et 15 sports avec coach. 88 sportifs suivent un cours collectif sans coachs ; 300 suivent un cours avec coach.

Question 2 : Couverture d'assurance du sportif, que se passe-t-il si un élève se blesse ?

Réponse : Géode a sollicité son assurance pour reparcourir son contrat d'assurance et le faire évoluer si besoin. Au moment de l'inscription, le salarié coche des cases et déclare avoir une responsabilité civile et une couverture pour la pratique du sport choisi. Géode a une responsabilité civile, tout comme les coachs qui dispensent leurs cours, pour se couvrir de dommages matériels.

Question 3 : Quelle augmentation de cotisation sera faite ? Je suis une petite entreprise et je ne pourrai pas assumer de grosse hausse

Réponse : Géode va augmenter ses cotisations progressivement et dans des proportions acceptables mais rappelle que le niveau de cotisation sur les premières tranches est très faible. Chaque hausse de cotisation sera votée par les entreprises adhérentes en Assemblée Générale.

Question 4 : Qu'avez-vous en tête quand vous parlez de nouvelles disciplines sportives ?

Réponse : Géode a entamé la création d'un groupe cycle. Aujourd'hui, un club s'est organisé de façon informelle, avec un principe de gratuité, tous les mardis midi. Géode va réfléchir à l'avenir de ce club et à l'encadrement de cette activité.

Une deuxième piste a émergé : la création d'un « fit and run » avec le Stay Fit Center en septembre prochain. L'idée c'est de courir deux voire trois kilomètres et faire des ateliers de cardio et de muscu en milieu plutôt orienté pour des débutants. Piste à concrétiser pour la rentrée à venir.

Fin de l'Assemblée Générale : la séance est levée à 13h30

Signatures

Jean-Claude DARCY
Président



Anne HABOZIT
Secrétaire



Christèle CONTAT DEPRES
Trésorière



Feuille de présence Assemblée Générale du 26/02/26

Nom	Prénom	Nom de l'entreprise	Présent
AGIER	Anne Céline	ouragan formation	Oui
ARBEIT	JULIE	LIKE THIS	Oui
BAHLER	Betty	CADS	Oui
BAISIN	Laurence	Sopra Steria	Oui
BARBOT	Stéphanie	AFPI ETUDOC	Oui
BÉRARD	Alban	VINATIS	Oui
BERTHOMIER VEJUX	Armelle	Action Logement	Oui
BESANCON	Perrine	SARL PECO	Oui
BOIGUES	Marie-Clotilde	Vélo au sommet	Oui
BOISOT	Auréline	Plair SA	Oui
BONATO		CADS	Oui
BONNARD	Margaux	RESEAU INITIATIVE GRAND ANNECY	Oui
BORGHESE	Nicolas	Club des entreprises USMB	Oui
BOUVIER	Céline	ALPINA CONCEPTION IMMOBILIERE	Oui
BRUNEL	Céline	OUTDOOR SPORTS VALLEY	Oui
BRUNIER COLLET	Sophie	Géode	Oui
BUISSON	Martine	MILLET MOUNTAIN GROUP SAS	Oui
BURDIN	Brice	RESEAU INITIATIVE GRAND ANNECY	Oui
CAUMO	Alexandre	TransmiCIBLE - EURALLIA FINANCE	Oui
CHABOUD	Carine	PREVOST	Oui
CHAMBON	Bertrand	CARE PROMOTION	Oui
CHEREL	Benjamin	TRILIS / DEI	Oui
COLLOMB PATTON	Richard	SCOTT SPORT	Oui
COMPASSI	Christophe	CADS	Oui
CONTAT DEPREZ	Christelle	MECALAC	Oui
CONTE	Stéphane	BNP PARIBAS REAL ESTATE	Non
CORDIER	Henri	Alpes Compétences	Non
DARCY	Jean-Claude	Sopra Steria	Oui
DARDAY	Jonathan	BOONDOOA Créations	Oui
DE SOUSA	GREGORY	REDRAW	Non
DECLETY	Marc	EVENTEAM	Oui
DESCAILLOT	Frédérique	Alpes Compétences	Non
DESESQUELLE	Ninon	CBRE AXITE	Oui
DROISIER	Yann	Crédit Agricole Titres	Oui
DUBOIS	Max	VERACY	Oui
FERRARA	MAURICETTE	CREDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET SERVICES	Oui
FOURNIER BIDOZ	Martin	Walt	Oui
GALLAY	Philippe	TSL sport equipment	Oui
GARDIEN	Estelle	Crédit Agricole	Oui
GAUTHIER	Grégoire	FaiveleyTech	Oui
GERLAND	Noémie	SUNSET	Oui
GIRARD	Antoine	EONA	Non
GIRAUDON	Patrick	NICIMPEX ARVA	Oui
HABOZIT	ANNE	INGEOS	Oui
KURTZ	Mathieu	Eurovet - Sportair	Oui
LANCON	Milena	ALPES CONTROLE	Oui
LOBRY	Edouard	Nexteneo	Oui

LORENZIN	Claire	Nexteneo	Oui
LUCANO	VINCENT	GARAGE LUCANO	Oui
MACHEDA	Philippe	PREVOST	Oui
MARMEYS	Xavier	Forvis Mazars	Oui
MAURIS	Nathalie	AT PEP SMB 73-74	Oui
MAZURELLE	Cécile	DECATHLON TRAVEL	Oui
MENDOLA	Arnaud	Axite	Oui
MICHEL	Maxime	RESEAU INITIATIVE GRAND ANNECY	Oui
MILLET	Romain	Millet	Non
MUHR	Catherine	TransmiCIBLE - EURALLIA FINANCE	Oui
MULLIEZ	Olivier	Voith	Oui
MUNIER	Anne	SAGE Environnement	Oui
PETIT	Justine	ATELIER CELESTE	Oui
PHILIBERT	Laurent	SALEWA FRANCE	Oui
PISSETTAZ	CAROLINE	FIDUCIAIRE PISSETTAZ	Oui
PISSETTAZ	Jean-François	FIDUCIAIRE PISSETTAZ	Non
PLOTTIER	Dominique	Access group	Oui
REBEL	CATHERINE	REDRAW BRIERE ARCHITECTES	Oui
RECH	Gaëtan	PROTECT'UP	Oui
RIBIOLLET	Robin	DURET ELECTRICITE	Oui
ROGER	Pierre	ADELPHÉ IP	Oui
ROLLAND	Yannick	BATYR CONSEILS	Oui
SAUVIN		CADS	Oui
SCOTTON	Ninon	DURET Electricite	Oui
SHMITZ	Alexandre	Walt	Oui
SUATON	GREGORY	GARAGE LUCANO	Oui
TARDY	John-Henry	NETDEV	Oui
WEBER	Angélique	Mecalac Group Services	Oui